

12 de junio de 2026



La Copa Mundial de la FIFA 2026: Un combo agrandado del deporte más lindo del mundo

Descubra nuestras perspectivas macroeconómicas, de inversión, y factores estructurales que afectan su portafolio.

Comentario de mercado
Semanal

Versión Español

insigneo
wealth



Mauricio Viaud
Estratega de Inversión
Senior y Manager
de Portafolio

La Copa Mundial de la FIFA 2026: Un combo agrandado del deporte más lindo del mundo

La Copa Mundial de la FIFA 2026 será la más grande de la historia, ampliándose a 48 equipos, 104 partidos y tres países anfitriones, con el objetivo de crear un evento global sin precedentes.

Aunque el principal objetivo de la FIFA es el crecimiento de los ingresos, con proyecciones cercanas a los USD 11 mil millones, existen potenciales beneficios económicos para los medios, el turismo, el comercio minorista y otras industrias relacionadas, aunque el aumento de los costos podría limitar el acceso de los aficionados.

Si bien el torneo ofrecerá un alcance global masivo y beneficios comerciales, su impacto económico a largo plazo podría ser modesto, dejando su verdadero valor en utilidades intangibles como el orgullo nacional, la visibilidad global y una experiencia inolvidable para los aficionados.

Si el Mundial siempre ha sido el escenario más grandioso del fútbol, entonces 2026 se perfila como su reinicio taquillero: un reparto más amplio, una mayor duración y un presupuesto que haría que Hollywood sintiera envidia. Con más equipos, más partidos y más ciudades anfitrionas que nunca, la FIFA está convirtiendo su torneo insignia en un espectáculo a escala continental que abarca zonas horarias, fronteras y, posiblemente, los presupuestos de vacaciones de muchos aficionados. Es una apuesta arriesgada: parte festival deportivo, parte cumbre global de negocios y parte prueba de resistencia para todos los implicados. Ya sea que, en última instancia, se sienta como una celebración del fútbol lindo o como un ejercicio de exceso, una cosa está clara: el Mundial 2026 no solo será visto; se experimentará a una escala nunca antes vista.

La Copa Mundial de la FIFA 2026 está destinada a redefinir la escala y el alcance de los eventos deportivos globales, marcando la edición más amplia en la historia del torneo. Organizada conjuntamente por Estados Unidos, Canadá y México, el certamen contará con un formato ampliado de 48 equipos y 104 partidos, frente a los 32 equipos y 64 partidos de 2022, introduciendo una ronda de octavos de final y ampliando el torneo en aproximadamente una semana. En total, el evento ofrecerá aproximadamente 156 horas de partidos, resaltando la ambición de la FIFA de ampliar la participación global mientras maximiza las oportunidades comerciales. Aunque esta expansión promete un alcance y un compromiso sin precedentes, también introduce desafíos logísticos, financieros y geopolíticos que podrían moldear la percepción del torneo e influir en futuras ediciones.

Como es de esperar, la motivación central detrás de la expansión es la generación de ingresos. La FIFA proyecta que los ingresos totales del Mundial de 2026 podrían acercarse a los USD 11,000 millones, un aumento significativo respecto a los cerca de USD 7,500 millones generados en 2022. Se espera que este

crecimiento se deba a las mayores tasas de derechos de emisión, la ampliación de carteras de patrocinios y un aumento dramático en los ingresos por venta de entradas y hoteles, que por sí solos podrían aportar casi USD 3,000 millones. **Las cifras de asistencia esperadas son igualmente llamativas: se espera que entre 6 y 7.5 millones de aficionados asistan a los partidos, casi duplicando los récords de Mundiales anteriores.** Sin embargo, estos beneficios económicos vienen acompañados de críticas crecientes. Los precios de las entradas han subido considerablemente, lo que genera preocupaciones de que el torneo de 2026 pueda convertirse en el menos asequible de la historia, reforzando la percepción de que las prioridades comerciales están eclipsando la accesibilidad para los aficionados de a pie. La última vez que revisamos, las entradas en Miami se vendían entre USD 700 y 2,000 por asiento, dependiendo del partido.

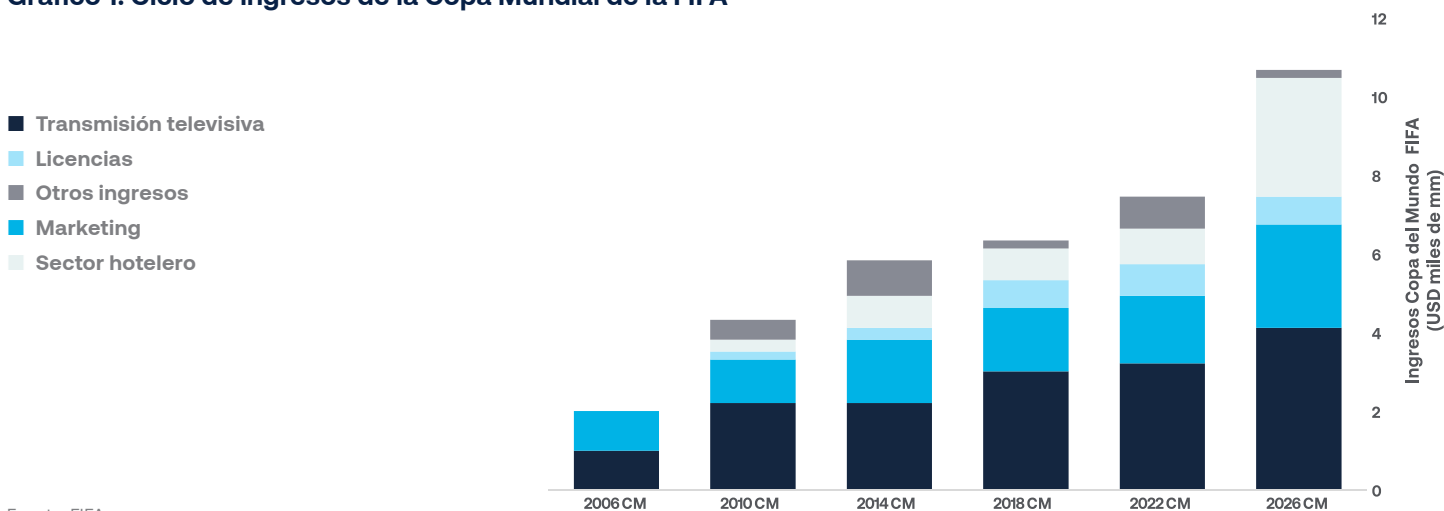
La complejidad logística es otra característica que define el certamen de 2026. Los partidos se jugarán en 16 sedes distribuidas por toda Norteamérica, lo que

— “Se espera que los sectores de hotelería, viajes y turismo también experimenten ganancias notables a medida que millones de aficionados viajan por toda Norteamérica. Airbnb ya ha informado de un aumento del 80% en las búsquedas de alojamiento en ciudades anfitrionas.”

hace de esta la Copa del Mundo con mayor dispersión geográfica hasta la fecha. Los equipos se enfrentarán a demandas significativas de desplazamiento, que a menudo cubren cientos, si no miles, de kilómetros entre partidos en un periodo de tiempo reducido. Esto genera preocupaciones sobre el equilibrio competitivo, ya que los equipos con horarios de viaje menos favorables pueden estar en desventaja. A pesar de estos desafíos, se espera que la calidad general del juego siga siendo alta. La globalización del talento futbolístico ha fortalecido a las selecciones nacionales en todo el mundo y el formato ampliado permite que más países participen sin diluir significativamente el nivel de competición. Como resultado, es bien probable que el torneo siga ofreciendo partidos muy emocionantes y mantenga su atractivo global.

La influencia de la Copa del Mundo va mucho más allá del campo de juego. Es el mayor evento deportivo del mundo en alcance y audiencia, superando a los Juegos Olímpicos, el Super Bowl y la Copa Mundial de Cricket. Aproximadamente 5,000 millones de personas vieron al menos parte del torneo de 2022, y se espera que la edición de 2026 supere esa cifra debido a su formato ampliado y su mayor presencia geográfica. Este crecimiento refleja no solo la popularidad creciente del deporte, sino también su penetración creciente en mercados clave como Estados Unidos, donde el interés por el fútbol sigue acelerándose.

Desde un punto de vista comercial, la Copa Mundial sirve como un poderoso catalizador económico en múltiples sectores, como se muestra en el Gráfico 1. Los medios de comunicación y la radiodifusión están entre los principales beneficiarios. Solo en Estados Unidos, se prevé que Fox genere aproximadamente USD 550 millones en ingresos publicitarios del torneo, mientras que Comcast se espera que recaude unos USD 200 millones, con USD 72 millones adicionales de su plataforma de *streaming* Peacock. Las plataformas digitales

Gráfico 1: Ciclo de ingresos de la Copa Mundial de la FIFA

Fuente: FIFA

Nota: Las cifras para 2026 son estimaciones.

también están preparadas para obtener ganancias sustanciales. Empresas como Roku prevén un crecimiento de hasta un 25% en los ingresos de la plataforma, impulsado por el aumento de la actividad publicitaria y de las suscripciones. Mientras tanto, es probable que empresas tecnológicas globales como Google y Meta experimenten picos de interacción, al igual que ocurrió con el tráfico digital sin precedentes observado durante el Mundial de 2022.

Se espera que los sectores de hotelería, viajes y turismo también experimenten ganancias notables a medida que millones de aficionados viajan por toda Norteamérica. Airbnb ya ha informado de un aumento del 80% en las búsquedas de alojamiento en ciudades anfitrionas y ofrece incentivos de hasta USD 750 para atraer nuevos anfitriones, señalando una escasez anticipada de capacidad. Los impactos económicos locales son considerables. Solo Dallas proyecta entre USD 1,500 y 2,100 millones en actividad económica a partir de la organización de partidos. Se espera que México, uno de los coanfitriones, atraiga aproximadamente a 836,000 turistas y genere USD 2,700 millones en producción

económica, además de crear más de 112,000 empleos temporales. Los hoteles, aerolíneas, restaurantes y servicios relacionados se beneficiarán de una mayor demanda, mientras que es probable que los niveles de empleo en estos sectores aumenten en el corto plazo.

Las empresas de bienes de consumo, especialmente en el sector de alimentos y de bebidas, también están posicionadas para un desempeño sólido. El aumento de la audiencia suele impulsar un mayor consumo de aperitivos y bebidas, lo que beneficia a empresas como AB InBev, Molson Coors y Constellation Brands. El patrocinio de la FIFA de larga duración de AB InBev ofrece ventajas adicionales de exposición. Marcas globales como Coca-Cola, PepsiCo, Mondelez y Hershey están aprovechando el torneo mediante campañas de marketing dirigidas y lanzamientos de productos. Se espera que distribuidores de alimentos como Sysco y US Foods se beneficien del aumento del tráfico de restaurantes, mientras que los minoristas de conveniencia, incluidas las tiendas OXXO de FEMSA, anticipan un mayor afluencia peatonal y mayores cantidades de transacciones en torno a los días de partido.

Los sectores de ropa deportiva y retail deberían experimentar un potencial significativo de crecimiento. Solo Adidas estima una oportunidad de ventas de EUR 1,000 millones en la Copa del Mundo 2026, con competidores como Nike y Puma también aprovechando la creciente demanda de productos. Cadenas minoristas como Old Navy, Urban Outfitters y Abercrombie & Fitch probablemente se beneficiarán de la venta de ropa y artículos para aficionados con temática de fútbol. La empresa Fanatics, que posee los derechos exclusivos para operar la venta de mercancía en el torneo, se encargará de la mayor operación minorista de su historia, atendiendo a las 48 naciones participantes.

Sin embargo, la Copa del Mundo también afecta a una gran cantidad de otros sectores, incluyendo apuestas deportivas, juegos de video, servicios financieros y logística, que también deberían aumentar su actividad. Se prevé que las apuestas deportivas solo en Estados Unidos alcancen aproximadamente USD 2,250 millones durante el torneo, impulsando plataformas como DraftKings y FanDuel. Empresas de videojuegos como EA Sports podrían experimentar un aumento del 30–40% en las reservas debido al mayor interés en títulos relacionados con el fútbol. Al mismo tiempo, las instituciones financieras, incluido Bank of America, están aprovechando los acuerdos de patrocinio para profundizar en su implicación con los clientes, mientras que los proveedores logísticos se benefician del aumento del movimiento de inventario y de la demanda publicitaria vinculada al evento.

A pesar de estos amplios beneficios comerciales, el impacto macroeconómico en los países anfitriones es generalmente modesto y de corta duración. La investigación académica encuentra de forma constante que acoger la Copa del Mundo tiene solo un efecto pequeño y estadísticamente insignificante en el crecimiento del PIB, y cualquier beneficio se disipa en gran medida tras la conclusión del evento. Gran parte del gasto asociado al

torneo se filtra al extranjero o representa una reasignación del consumo existente en lugar de una nueva actividad económica neta. Históricamente, aunque ganar la Copa del Mundo puede generar un impulso temporal al sentimiento económico y a los mercados financieros, estos efectos también son efímeros.

En realidad, el valor duradero del Mundial está más allá de los resultados económicos medibles. Organizar o ganar el torneo aporta beneficios intangibles significativos, como el orgullo nacional, la visibilidad global y la cohesión social. Las encuestas muestran de forma constante que las poblaciones otorgan un valor emocional considerable a estas experiencias, expresando a menudo una disposición a pagar por la sensación de felicidad y prestigio que confieren.

En definitiva, la Copa Mundial de la FIFA 2026 representa un momento histórico en la evolución del deporte internacional. Su escala sin precedentes amplificará tanto su impacto global como sus desafíos, equilibrando un éxito comercial extraordinario con preocupaciones sobre la asequibilidad, la logística y el valor económico a largo plazo. El torneo puede resultar ser tanto una prueba de resistencia financiera y logística como de excelencia futbolística. Con más partidos, más dinero y más kilómetros recorridos que nunca, será un triunfo de la ambición global o un recordatorio de que más grande no siempre es mejor. En cualquier caso, cuando la pelota finalmente deje de rodar, una cosa es segura: el mundo habrá estado mirando, algunos por amor al juego, otros por el espectáculo, y el gran experimento de la FIFA habrá ofrecido mucho de ambas cosas. ■



Haga click o escanee
este código para acceder
a más perspectivas en
insigneo.com/insights

Divulgaciones importantes

Insigneo Financial Group, LLC comprende una serie de empresas operativas dedicadas a la oferta de productos y servicios de corretaje y asesoría en varias jurisdicciones, principalmente en América Latina. Los productos y servicios de corretaje se ofrecen a través de Insigneo Securities, LLC, con sede en Miami, miembro de la Autoridad Reguladora de la Industria Financiera (conocida por sus siglas en inglés "FINRA") y de la Corporación de Protección de Valores de Inversionistas (conocida por sus siglas en inglés "SIPC") <https://www.sipc.org/>. Los productos y servicios de asesoría de inversiones se ofrecen a través de Insigneo Advisory Services, LLC, un asesor de inversiones registrado en la Comisión de Bolsa y Valores. En Uruguay, los servicios de asesoría se ofrecen a través de Insigneo Asesor Internacional S.A., Insigneo Gestor Internacional S.A, Insigneo Asesor Latam S.A., SRL e Insigneo Asesores de Inversión de Uruguay, SRL, en Argentina a través de Insigneo Argentina, SAU y en Chile a través de Insigneo Asesorías Financieras, SPA. En conjunto, estos ocho negocios operativos conforman Insigneo Financial Group. Para obtener más información sobre el corredor de bolsa, incluidos sus conflictos de intereses y prácticas de compensación, visite <https://insigneo.com/disclosures/> o www.finra.org Para obtener más información sobre Insigneo Advisory Services, LLC y cualquier conflicto relacionado con sus servicios de asesoría, consulte su Formulario ADV y el folleto que se pueden encontrar en el sitio web de Investment Advisor Public Disclosure <https://adviserinfo.sec.gov/>.

PARA AFILIADOS LOCALIZADOS EN CHILE

Insigneo Asesorías Financieras SPA se encuentra inscrito en Chile, en el Registro de Prestadores de Servicios Financieros de la Comisión para el Mercado Financiero. Este informe fue efectuado por área de Research & Strategy de Insigneo Securities LLC. o sus proveedores, en base a la información disponible a la fecha de emisión de este. Para evitar cualquier conflicto de interés, Insigneo Securities LLC dispone que ningún integrante del equipo de Research & Strategy tenga su remuneración asociada directa o indirectamente con una recomendación o reporte específico o con el resultado de una cartera. Aunque los antecedentes sobre los cuales ha sido elaborado este informe fueron obtenidos de fuentes consideradas confiables, no podemos garantizar la completa exactitud e integridad de estos, no asumiendo responsabilidad alguna al respecto Insigneo Securities LLC, Insigneo Asesorías Financieras SPA ni ninguna de sus empresas relacionadas. Este material está destinado únicamente a facilitar el debate general y no pretende ser fuente de ninguna recomendación específica para una persona concreta. Por favor, consulte con su ejecutivo de cuentas o con su asesor financiero si alguna de las recomendaciones específicas que se hacen en este documento es adecuada para usted. Este documento no constituye una oferta o solicitud de compra o venta de ningún valor en ninguna jurisdicción en la que dicha oferta o solicitud no esté autorizada o a ninguna persona a la que sea ilegal hacer dicha oferta o solicitud. Las inversiones en cuentas de corretaje y de asesoramiento de inversiones están sujetas al riesgo de mercado, incluida la pérdida de capital. La información base del presente informe puede sufrir cambios, no teniendo Insigneo Securities LLC ni Insigneo Asesorías Financieras SPA la obligación de actualizar el presente informe ni de comunicar a sus destinatarios sobre la ocurrencia de tales cambios. Cualquier opinión, expresión, estimación

y/o recomendación contenida en este informe constituyen el juicio o visión de área de Research & Strategy de Insigneo Securities LLC. o sus proveedores, a la fecha de su publicación y pueden ser modificadas sin previo aviso.

PARA AFILIADOS LOCALIZADOS EN URUGUAY

En Uruguay, los valores están siendo ofrecidos en forma privada de acuerdo al artículo 2 de la ley 18.627 y sus modificaciones. Los valores no han sido ni serán registrados ante el Banco Central del Uruguay para oferta pública.

PARA AFILIADOS LOCALIZADOS EN ARGENTINA

Insigneo Argentina S.A.U. Agente Asesor Global de Inversión se encuentra registrado bajo el N° 1053 de la Comisión Nacional de Valores (CNV) e inscripto ante la Inspección General de Justicia (IGJ) bajo el N° 12.278 del Libro 90, Tomo -, de Sociedades por Acciones. Este informe fue efectuado por área de Research & Strategy de Insigneo Securities LLC. o sus proveedores, en base a la información disponible a la fecha de su emisión. Para evitar cualquier conflicto de interés, Insigneo Securities LLC dispone que ningún integrante del equipo de Research & Strategy tenga su remuneración asociada directa o indirectamente con una recomendación o reporte específico o con el resultado de una cartera. Aunque los antecedentes sobre los cuales ha sido elaborado este informe fueron obtenidos de fuentes consideradas confiables, no podemos garantizar la completa exactitud e integridad de estos, no asumiendo responsabilidad alguna al respecto Insigneo Securities LLC, Insigneo Argentina S.A.U. ni ninguna de sus empresas relacionadas. La información base del presente informe puede sufrir cambios, no teniendo Insigneo Argentina S.A.U. la obligación de actualizar el presente informe ni de comunicar a sus destinatarios sobre la ocurrencia de tales cambios. Este material está destinado únicamente a facilitar el debate general y no pretende ser fuente de ninguna recomendación específica para una persona concreta. Por favor, consulte con su ejecutivo de cuentas o con su asesor financiero si alguna de las recomendaciones específicas que se hacen en este documento es adecuada para usted. Este documento no constituye una oferta, recomendación o solicitud de compra o venta de ningún valor negociable en ninguna jurisdicción en la que dicha oferta o solicitud no esté autorizada o a ninguna persona a la que sea ilegal hacer dicha oferta o solicitud. Las inversiones en valores negociables están sujetas al riesgo de mercado, incluida la pérdida parcial o total del capital invertido. Cualquier opinión, expresión, estimación y/o recomendación contenida en este informe constituyen el juicio o visión de área de Research & Strategy de Insigneo Securities LLC. o sus proveedores, a la fecha de su publicación y pueden ser modificadas sin previo aviso.